



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



CONTEXTO DA REDE DE COMERCIO RURAL

A distribución xeográfica en base a un modelo atomizado e diseminado por todo o territorio galego condiciona tanto a oferta como as necesidades de mobilidade da poboación, especialmente no rural.

O limitado tamaño dos núcleos rurais supón, para unha grande parte da poboación, a separación xeográfica do lugar de residencia dos centros de servizos: de aprovisionamento, administrativos e de ocio.

As demandas básicas de produtos e servizos son satisfeitas por establecementos de comercio rural. Esta tipoloxía de establecemento oferta produtos de primeira necesidade que complementa con servizos de restauración (o 43 % ofrece servizo de hostalería).



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



CONTEXTO DA REDE DE COMERCIO RURAL

Consecuencia do despoboamento do rural e a capacidade de atracción comercial das cidades:

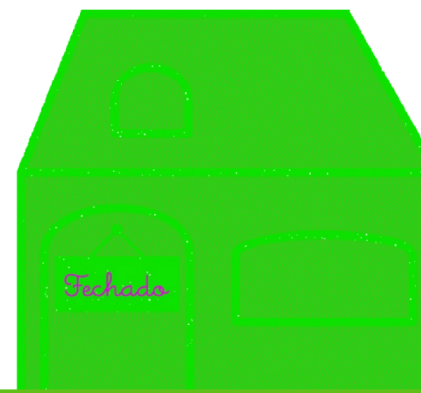
Desaparecen moitos establecementos comerciais do rural,
que integran tenda e local de hostalería.



Diminúe a dotación de servizos no rural



Diminúe a calidade de vida



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



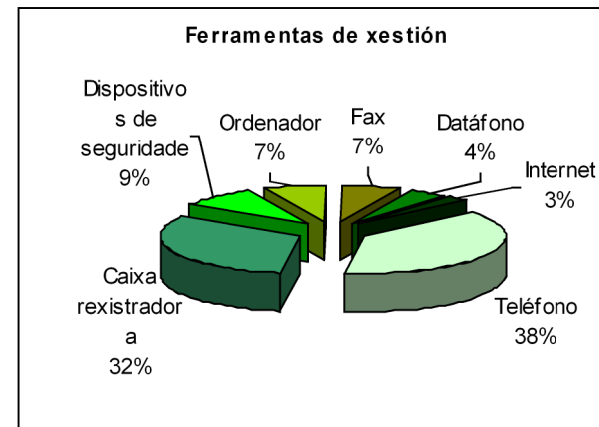
DIAGNOSE DA SITUACIÓN DO COMERCIO RURAL

As conclusións da diagnose sobre a situación do comercio rural mostran a necesidade dunha actuación sobre o sector comercial no entorno rural.

O comercio rural está envellecido:

- O perfil de comerciante é dunha muller maior de 45 anos. O 64 % son mulleres e o 55% maiores de 45 anos.

IDADE	Porcentaxes
Entre 15 e 30 anos	10,7
Entre 31 e 45	28,3
Entre 46 e 60	39,5
Entre 61 e 75 anos	16,2
Maiores de 75	1,4
ns/nc	3,9



Non modernizaron a súa xestión:

- O 7% ten ordenador.
- Non realizan ningunha acción de publicidade ou promoción



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



DIAGNOSE DA SITUACIÓN DO COMERCIO RURAL

Os establecementos de comercio rural non ofrecen servizos complementarios:

- O 88,1% dos comerciantes non admiten o pago con tarxeta.

A clientela está envellecida:

- A clientela do comercio rural é fundamentalmente maior de 45 anos. O 39% dos maiores de 45 anos afirma comprar no comercio rural fronte aos 17% dos menores de 45 anos.

TIPO ESTABLECEMENO ALIMENTACIÓN			
	Menos de 30	31-45	Máis de 45
Comercio rural	16,1	18	39
Comercio minorista tradicional	13,6	16	21,1
Supermercado	70	76,6	67,6
Grandes superficies comerciais	45	36,3	20
Feiras de mercado ambulante e mercado abastos	9,8	9,6	15
Venda a domicilio	3,8	4,6	10,9
Ns/nc	7,4	7,6	5,9



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



POR QUE A REDE?

Consecuencia desta situación a Dirección Xeral de Comercio da Consellería de Innovación e Industria impulsa o proxecto de creación dunha Rede de Comercio Rural Galego co obxectivo central de modificar a tendencia de peche dos establecementos comerciais situados en zonas rurais. Para isto a Consellería definiu un modelo comercial adecuado á realidade do territorio.

Póñense en marcha actividades en común para conseguir a viabilidade económica dos establecementos e mellorar as súas expectativas de futuro.

É básica a diversificación na oferta na procura de viabilidade do establecemento. Convértense os establecementos do rural nun punto de referencia de comercialización de produtos locais.



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS DA REDE DE COMERCIO RURAL

Mantemento de establecementos comerciais no rural

O obxectivo central é frear a tendencia de peche de establecementos comerciais do rural:

- Adaptando a oferta de produtos e servizos dos establecementos ás novas formas de consumo no rural.
- Mellorando a calidade do servizo e atención ao cliente.
- Apoando a innovación comercial e a xestión moderna.
- Atraendo novos clientes ao comercio rural: potenciando tanto o turismo exterior coma interior.



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS DA REDE DE COMERCIO RURAL

O mantemento dos establecementos proporciona:

- Abastecemento nas zonas rurais, naquelas zonas onde poida existir unha mínima rendibilidade económica.
- Dotación e mellora de servizos de calidade no entorno rural.
- Ofrece un canal de distribución dos produtos locais contribuíndo ao desenvolvemento da economía das zonas rurais.
- Facilita a inserción das mulleres ao mercado de traballo no rural. O comercio rural supón unha importante fonte de emprego para as mulleres (o 64% das comerciantes son mulleres).
- Mellora a atención dos visitantes e turistas no rural.
- Dotación de servizos tecnolóxicos no rural, punto de acceso a internet nos establecementos.



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



OBXECTIVOS OPERATIVOS DA REDE DE COMERCIO RURAL

Deseño dun establecemento multiservizo viábel no rural

Deseño e creación da Rede de Comercio Rural Galego



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



DEFINICIÓN DO MODELO

Definición do modelo



A Rede de “Comercio Rural Galego” proporciona aos establecementos os manuais da Rede onde se recolle:

- Funcionamento da Rede de establecementos multiservizo no rural.
- Deseño dun modelo de comercio rural viábel.
- Definición da forma de xestión.



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



MANUAIS DA REDE

A Rede de “Comercio Rural Galego” dispón dos seguintes manuais para a definición e especificación da forma de funcionamento:

- Manual da rede: Estipúlase a forma de xestión e organización da Rede, os requisitos para participar e as vantaxes que proporciona.
- Manual de procedemento de adhesión: Especifica os pasos para a incorporación dun establecemento ao selo “Comercio Rural Galego” e ao asesoramento realizado pola Rede.
- Manual administrativo: Determina a información que proporcionan os establecementos á Rede e os informes e asesoramento de mellora empresarial da Rede a cada establecemento.



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



MANUAIS DA REDE

A Rede proporciona así mesmo os manuais precisos para a xestión dos comercios:

- Manual de xestión. Determina os procedementos de xestión dos establecementos: tributación á Facenda e á Seguridade Social, aprovisionamento e xestión de provedores, selección de persoal, e manual operativo, de boa xestión dos establecementos.
- Manual de marketing. Indica as estratexias e accións de promoción e comunicación que teñen que realizar a Rede e os establecementos do Selo Comercio Rural Galego.
- Manual de adecuación do local. A Rede proporciona unha ordenanza con indicacións sobre o acondicionamento do local e requisitos mínimos para adecuarse á súa imaxe.



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



MANUAIS DA REDE

- Manual de imaxe corporativa. Onde se recollen as distintas versións, aplicacións e especificacións para a correcta reprodución da imaxe.
- Manual de atención ao cliente. Establécense os requisitos de atención, calidade no servizo e mantemento do establecemento.
- Aplicación informática de xestión da TPV. Proporciona aos establecementos un programa de xestión das terminais de punto de venda, para a informatización do control de almacén, pedidos a provedores, vendas,....



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



ACTUACIÓN PARA A POSTA EN MARCHA

Busca dos establecementos piloto e análise da viabilidade

Información sobre a Rede e as ferramentas de xestión

Asesoramento aos establecementos piloto para a adecuación aos requisitos

Formación aos establecementos piloto

Coordinación das obras



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



ESTABLECEMENTOS PILOTO

Establecementos piloto de 2007 adheridos á Rede de Comercio Rural Galego:

CASA VARELA, en Touro, A Coruña

CASA BALSA, en Ourol, Lugo

CASA ROSA, en Maceda, Ourense

CASA XUSTÁNS, en Ponte Caldelas, Pontevedra



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



ESTABLECEMENTOS MULTISERVIZO

- QUE É UN ESTABLECEMENTO MULTISERVIZO?
- CARACTERÍSTICAS DOS ESTABLECEMENTOS MULTISERVIZO



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



QUE É UN ESTABLECEMENTO MULTISERVIZO?

O multiservizo Rural é un proxecto de achegamento de produtos e servizos básicos ás parroquias das zonas rurais.

Os Multiservizos Rurais ofrecen unha ampla variedade de produtos e servizos co obxectivo de abastecer ás áreas rurais e ofrecer servizos fundamentais para a mellora da calidade dos habitantes do rural. Proporciona así mesmo atención a turistas e visitantes.

A súa xestión é moderna e está adaptada ás novas demandas dos residentes do rural.



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



CARACTERÍSTICAS DOS ESTABLECEMENTOS MULTISERVIZOS

Os establecementos multiservizo do rural galego teñen as seguintes características:

- Maior variedade e calidade de produtos.
- Ferramenta de comercialización de produtos locais, mellorando a calidade de vida dos residentes desta zonas, así como constituíndo unha atracción máis cara ao turismo interior e exterior.
- Innovador en aspectos estéticos e de comunicación, tradición con nova imaxe.
- Sistema de xestión moderno, contará con ferramentas de xestión adecuadas.
- Calidade no servizo que ofrece.
- Dotación de servizos tecnolóxicos no rural: a idea de incluír un punto de internet en cada establecemento que se adhira á rede supón o achegamento ao medio rural das novas tecnoloxías.



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



REDE DE COMERCIO RURAL GALEGO

- SELO COMERCIO RURAL GALEGO
- DEFINICIÓN DE REDE
- COMO SE ORGANIZA A REDE
- REQUISITOS DE ADHESIÓN
- PROCEDEMENTO DE ADHESIÓN
- REQUISITOS PARA O MANTEMENTO NA REDE
- POLÍTICA DE PRODUTOS
- POLÍTICA DE SERVIZOS



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



SELO COMERCIO RURAL GALEGO

A Rede de Comercio Rural pretende a dignificación do sector comercial no rural.

Créase o selo “Comercio Rural Galego” como garantía de calidade nos establecementos adheridos á Rede.

A Rede de Comercio Rural Galego é consciente de que a calidade é un factor clave para a prestación dun servizo eficiente e de crucial necesidade para a supervivencia de calquera empresa, polo que, a través de exhaustivas auditorías aos establecementos adheridos, garante uns estándares mínimos e pretende establecerse como garantía de fiabilidade.



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



DEFINICIÓN DA REDE

Os establecementos da Rede de Comercio Rural Galego manteñen unha unidade nos criterios do intervención arquitectónica.

O cliente que entre nun establecemento de comercio rural da Rede ten que saber que vai encontrar, o que ven determinado polo cumprimento dunhas normas de calidade e xestión comúns recollidas nos manuais da Rede:

- Oferta mínima de produtos e servizos
- Servizos complementarios á compra
- Equipamento
- Atención ao cliente
- Imaxe corporativa común.



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



COMO SE ORGANIZA A REDE

Esta rede será xestionada por **Galicia Calidade S.A.**, empresa pública dependente da Consellería de Innovación e Industria da Xunta de Galicia.

Ofrece unha serie de servizos aos establecementos adheridos:

- Asistencia para a adaptación dos establecementos aos requisitos da Rede.
- Asesoramento personalizado a comerciantes: fiscal, laboral e de xestión.
- Seguimento dos establecementos adheridos, plans de mellora comercial continua.
- Publicidade e promoción da rede.
- Información sobre axudas públicas aos establecementos adheridos.



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



REQUISITOS DE ADHESIÓN

Para a adhesión dos establecementos hai que cumprir unha serie de requisitos mínimos:

- Viabilidade económica mostrada a través do plano de empresa.
- Estar situado nunha zona rural.
- Permanencia na Rede durante dez anos.
- Aceptación das condicións da Rede.
- Cumprimento cos manuais da Rede.



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



REQUISITOS DE ADHESIÓN

- Oferta de servizos mínimos establecidos polo “Comercio Rural Galego”
- Participar na formación.
- Instalación da tpv e asistencia ás xornadas de formación no establecemento.
- Cumprimento coa imaxe corporativa e o manual de adecuación do local.
- Pasar as auditorías da Rede.



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



PROCEDEMENTO DE ADHESIÓN



REQUISITOS PARA O MANTEMENTO DA REDE

O mantemento na Rede está condicionado ao cumprimento dunhas normas básicas:

- Cumprimento dos manuais e decisións adoptadas pola Rede.
- Mantemento dos produtos e servizos mínimos.
- Xestión co tpv.
- Xestión de calidade, seguimento do manual de atención ao cliente.
- Formación: mínima de 10 h/ ano.
- Mellora ambiental.



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio



POLÍTICA DE PRODUTOS

Os establecementos multiservizo de comercio rural ofrecen uns produtos mínimos:

- Produtos frescos locais, tamén transformados (defínese local como toda Galiza).
- Produtos de denominación de orixe, indicación xeográfica protexida e denominación xeográfica.
- Produtos ecolóxicos rexistrados pola CRAEGA.
- Produtos de primeira necesidade.
- Droguería e bazar.
- Produtos de *Artesanía de Galiza* inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía da Consellaría de Innovación e Industria.



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Comercio

